

# Base de Datos de Campañas del Proyecto

## **Manual de Usuario**

Juan Arciet

Proyecto FREPLATA

## Base de Datos de Campañas del proyecto Manual de Usuario

Este sistema permite sistematizar la recopilación, búsqueda y modificación de Campañas mediante una interfase web.

Dada ésta característica, el acceso se realiza mediante la utilización de un navegador o "browser", ingresando en la barra de direcciones la URL (dirección) que corresponde al sitio donde se encuentra el sistema.

La página de ingreso (Fig. 1) permite acceder al sistema de uso restringido, completando el nombre de usuario y la contraseña correspondiente y haciendo clic finalmente en el botón Ingresar.

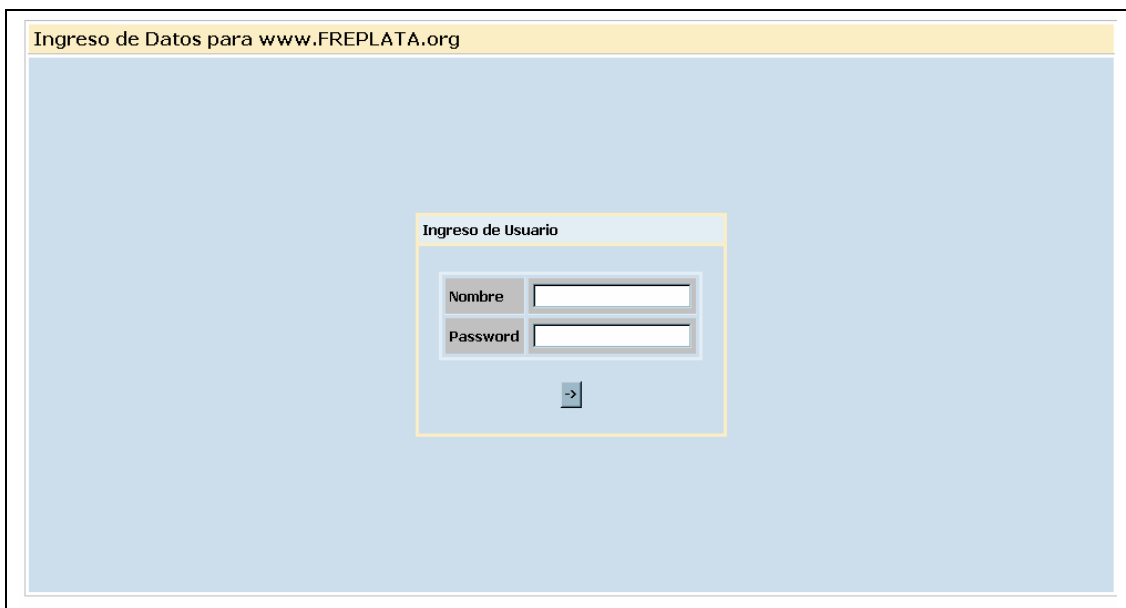


Fig. 1 – Página de Ingreso al Sistema

Una vez que el usuario ha sido autorizado, se presenta la página principal (Fig. 2) en la que tenemos varias opciones, en éste manual vamos a ver las que están dentro de Campañas.



Fig. 2 – Página principal del Sistema

En ésta página, para Campañas se nos presentan las siguientes opciones:

- **Ingresar**  
Permite agregar Campañas a la base de datos (Ver “Agregar una Nueva Campaña”)
- **Buscar**  
Permite buscar un Campañas con un determinado criterio de búsqueda, ver la información relacionada, y a partir de allí, modificar cualquiera de las características encontradas (ver “Buscar una Campaña”).

## **Agregar una Nueva Campaña**

---

Seleccionando la opción Agregar en la página principal, se ingresa a la página "Ingreso de Datos para [www.freplata.org](http://www.freplata.org) - Agregar Campañas"(Fig. 3).

### *Palabras Claves (Temas):*

Para agregar palabras claves o temas debe hacer doble clic sobre el cuadro donde están las palabras claves.

En caso de que no estén las palabras claves deseadas hacer clic en "agregar nueva". Se nos presenta una nueva ventana (FIG. 4) en la que debemos ingresar el nombre de la palabra clave y si está ligada a otra. Al hacer clic en el botón ingresar nos muestra el nombre de la palabra clave que ingresamos, en el momento que cerramos la ventana se ingresa la palabra clave en la ventana de palabras claves.

### *A cargo de:*

A cargo de

Para buscar el organismo al cual pertenece la campaña se debe escribir el nombre o parte del organismo y hacer click en "buscar". Si no ponemos nada en el campo a buscar nos listan todos los organismos que estén cargados en el sitio.

Al hacer esto se nos presenta una ventana con los resultados de la búsqueda, (FIG. 5) para seleccionar unos hay que hacer click sobre uno de éstos.

### *Objetivos:*

Objetivos de la Campaña

Escriba los objetivos de la Campaña.

### *Fecha:*

Fecha de la Campaña

Ingrese la fecha de inicio y fin de la Campaña, utilizando el formato (dd/mm/aaaa).

### *Deseo Especificar Día:*

Especificar día en la publicación

Si está marcada ésta opción se publica el día de comienzo y fin de la campaña.

### *Observaciones:*

Observaciones de la Campaña

Escriba las observaciones referentes a la Campaña.

### *Embarcaciones:*

Embarcaciones de la Campaña

Seleccione haciendo doble click sobre las embarcaciones para seleccionarlas. Si la que busca no se encuentra en la lista debe hacer click en "agregar nueva". Al hacer esto se nos presenta una ventana para agregar la nueva embarcación (FIG. 6).

### *Links de Interés:*

Links de interés referente a la Campaña

Para agregar un nuevo link de interés hacer click en "agregar", y se nos extiende la página con tres campos más para completar:

Titulo: Escriba el título del link,

Descripción: Escriba la descripción del link,

Link: Escriba la dirección web.

Ingreso de Datos para www.FREPLATA.org prueba

**Campañas - Agregar** menu

---

**» Palabras Claves (Temas)**

Seleccione las palabras claves haciendo doble clic

<ul style="list-style-type: none"> <li>Biología</li> <li>Biología &gt; Biología de Poblaciones</li> <li>Biología &gt; Cadenas Tróficas</li> <li>Biología &gt; Clorofila</li> <li>Biología &gt; Cólera</li> <li>Biología &gt; Diversidad</li> <li>Biología &gt; Diversidad &gt; Bentos</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="#">agregar nueva</a></p>	<p>Palabras Claves (para quitar hacer doble clic)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**» A cargo de:**

Lista de Organismos  [buscar](#)

---

**» Objetivos**

---

**» Fecha**

desde  /  /  hasta  /  /  (dd/mm/aaaa)

---

**» Deseo Especificar Día**

---

**» Observaciones**

---

**» Embarcaciones**

Seleccione las embarcaciones haciendo doble clic

<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades realizadas en costa</li> <li>Buque de Investigación Pesquera Capitán Cánepa (Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero)</li> <li>Buque de Investigación Pesquera Dr. Eduardo L. Holmberg (Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero)</li> <li>Buque Hidrográfico ARA Cormorán (Armada Argentina)</li> <li>Buque Oceanográfico ARA Puerto Deseado (Armada Argentina)</li> <li>CARP II (Comisión Administradora del Río de la Plata)</li> <li>Embarcación neumática (Dirección Nacional de Medio Ambiente, MVOTMA)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="#">agregar nueva</a></p>	<p>Embarcaciones (para quitar hacer doble clic)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**» Links de Interés**

[agregar](#)

Fig. 3 - Ingreso de Datos para www.freplata.org - Agregar Campañas

**Ingreso de Palabras Claves**

Nombre

Depende de

Fig. 4 – Pantalla de Ingreso de Palabras Claves



Fig. 5 – Pantalla de Resultado de la Búsqueda de Organismos

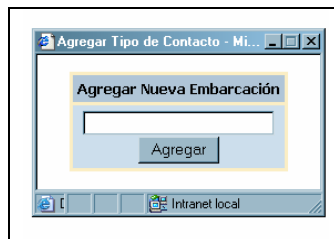


Fig. 6 – Pantalla de Ingreso de una Nueva Embarcación

Una vez completada la información detallada, hacer clic en el botón Enviar que se encuentra al pie de la página para ingresar la nueva Campaña en la base de datos.

Al hacerlo, se presentará una página que anuncia el ingreso de la nueva Campaña.

## Buscar una Campaña

Seleccionando la opción Buscar en la página principal, se ingresa a la página Buscar Campañas (Fig. 7), que permite buscar una o más campañas para modificar. Para ellos se deberán definir en primer lugar los criterios de búsqueda con los cuales cumplirán las campañas buscadas.



Fig. 7 – Buscar Convenios

### *Objetivo:*

#### **Objetivo de la Campaña**

Escribir una palabra, frase o cadena de caracteres que esté contenida en el objetivo de la Campaña.

### *Fecha:*

#### **Fecha de la Campaña**

Ingrese el rango de fecha en el que se puede encontrar la Campaña, utilizando el formato (dd/mm/aaaa).

### *Orden:*

Seleccione el orden del listado (Por Tema o Fecha) y si es ascendente o descendente.

Una vez definido los criterios de búsqueda, hacer clic en el botón Buscar para iniciar la búsqueda.

Cuando la búsqueda haya sido completada, se visualizarán los resultados (Fig.8).

Búsqueda de Datos para www.FREPLATA.org prueba

**Campañas - Resultado de la Búsqueda** menu

[← nueva búsqueda](#)




Temas	Objetivo	Fecha Inicio	Modificar	Eliminar
-Física > Patrones de Circulación	Trabajos de prospección para fondeo de correntómetro	01/08/2002		
-Física > Patrones de Circulación	Primer ejercicio de lanzamiento de boyas derivantes	01/02/2003		
-Física > Patrones de Circulación	Segundo ejercicio de lanzamiento boyas derivantes	01/08/2003		
-Biología	Recolección de muestras de la zona costera uruguaya	01/07/2002		
-Biología > Biología de Poblaciones -Química > Nutrientes	Campaña conjunta Argentino-Uruguaya de evaluación de Anchoita bonaerense (34° - 41° S).	01/11/2002		
-Física -Química -Biología	Prospección ambiental del Río de la Plata y su Frente Marítimo. Segunda etapa.	01/11/2002		
-Biología > Biología de Poblaciones -Química > Contaminación	Extracción de muestras de corvina rubia - Bahía de Samborombón	01/06/2002		

Fig. 8 – Resultado de la búsqueda

Según se observa en la Fig. 8 a la derecha de cada campaña se presenta un icono (  ) para modificar la campaña y otro icono (  ) que es para eliminarla.

Haciendo clic en el icono correspondiente se abrirá una ventana que permite modificar la información de la campaña. El ingreso de datos de ésta página se lleva a cabo de manera similar a la indicada para agregar una nueva campaña (Ver “Agregar una Nueva Campaña”).